

**N'achetez plus vos
objets publicitaires
à l'aveugle...**



Consultez un spécialiste.

**Ceci est un conseil de la
Fédération de l'Objet Publicitaire**

WWW.2FPCO.COM

Saviez-vous que...

les consommateurs se souviennent de la marque de leurs objets publicitaires. Ils plébiscitent ce média, surtout quand il est utile et de bonne qualité.



L'objet de communication est bien connu du public qui possède en moyenne

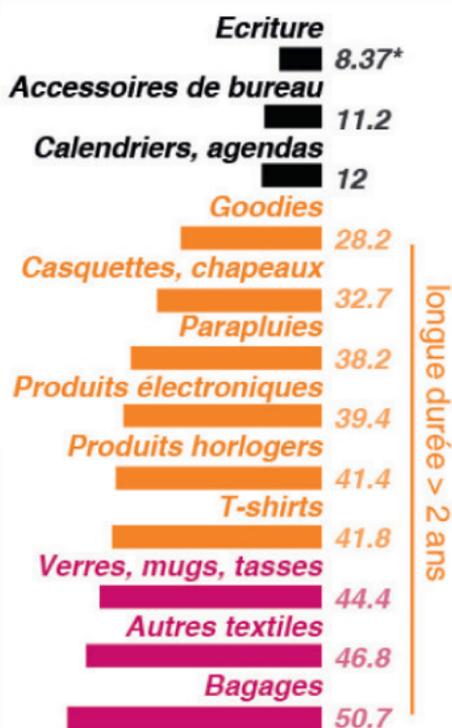
2.6 objets publicitaires.

le hit-parade des objets conservés :

- 59% Ecriture
- 36% T-shirts
- 24% Produits électroniques
- 23% Goodies
- 20% Calendriers, agendas
- 19% Casquettes, chapeaux
- 18% Verres, mugs, tasses
- 17% Accessoires de bureau
- 17% Bagages
- 16% Parapluies
- 9% Autres textiles
- 3% Produits horlogers

Un autre enseignement concerne la durée de conservation de ces objets : plus la valeur unitaire de l'objet est élevée, plus il est conservé.

Tout cadeau, pour être conservé, doit aussi être utile et pratique.



*Durée en mois, pendant laquelle l'objet est conservé.

L'objet publicitaire est un média gagnant-gagnant

Et si vous l'utilisiez plus souvent ?

**L'objet garantit
une grande efficacité,
grâce au nombre de "contacts"
qu'il crée.**

Le nombre de contact établis est fonction du nombre total d'utilisations de l'objet par son possesseur. Cette notion de contact est très importante car elle constitue une mesure du nombre de vues de la marque ou du logo par son possesseur.

Ce chiffre est obtenu en multipliant la durée de vie (en mois) de l'objet par sa fréquence d'utilisation par mois.

<i>Nombre de contacts</i>	<i>Durée de conservation (en mois)</i>	<i>Nombre de contacts (en mois)</i>	
276.38	12	23	Calendriers, agendas
245.7	11.2	21.9	Accessoires de bureau
890.27	41.4	21.5	Produits horlogers
152.35	8.4	18.2	Ecriture
699.47	44.1	15.9	Verres, mugs, tasses
425.29	28.2	15.1	Goodies
550.87	39.4	14	Produits électroniques
324.56	41.8	7.8	T-shirts
315.8	46.8	6.7	Autres textiles
213.2	50.7	4.2	Bagages
121.05	32.7	3.7	Casquettes
129.62	38.2	3.4	Parapluies

Comment les annonceurs français estiment-ils les actions de promotion par l'objet ?

Tout à fait indispensables	7%
Plutôt	41%
Total positif	48%
Plutôt pas	17%
Pas du tout	4%
Total négatif	21%
Pas de promotion par l'objet	31%

enquête sur 10 000 établissements

Etes-vous parmi les 31 % d'annonceurs qui n'utilisent jamais d'objets publicitaires ?

L'objet de communication est pourtant le seul média pour lequel vos clients vous diront
MERCI.

Il existe différents types d'opérations possibles grâce à l'objet :

- remercier un client pour le fidéliser,
- pérenniser votre marque,
- marquer un évènement,
- promouvoir un produit,
- parrainer un nouveau prospect,
- remercier un collaborateur,
- stimuler votre réseau de ventes,

...

Consultez un spécialiste de l'objet publicitaire, il vous conseillera sur l'objet le plus adapté à vos objectifs.

Tout est POSSIBLE en matière d'objets, avec un choix de plus de 50 000 références

Si vous déterminez une cible, un budget, une image de société,

Nous sommes là pour vous proposer

La Fédération Française des Professionnels de la Communication par l'objet rassemble ses membres autour d'une **charte** : éthique et développement durable, transparence commerciale, organisation de l'entreprise, label qualité.

Annonceurs, Exigez le label



Choisir

un prestataire adhérent
de la 2FPCO,
c'est avoir la garantie
de travailler avec
un professionnel.

Un professionnel aura **des idées originales** car il connaît l'ensemble de l'offre.

Un professionnel maîtrisera le **rapport qualité/prix**.

Un professionnel apportera **des solutions techniques** pour respecter votre charte graphique lors de son marquage.

Un professionnel connaîtra **la réglementation européenne** en vigueur (REACH, normes CE, SORECOP,...).

Un professionnel garantira **ses délais de livraison**.

Un professionnel engagera **sa responsabilité** en signant un **contrat de service** (bon de commande, conditions générales de vente, approbation de BAT,...).

Un professionnel sait qu'il est indispensable que vos cibles reçoivent un objet qui soit le **parfait reflet de votre image**.

C'est votre métier que de l'imaginer, c'est son métier que de vous en garantir le succès.

LA PUBLICITE PAR L'OBJET
EST UN METIER

2FPCO



Fédération Française des
Professionnels de la
Communication par l'Objet

Nos coordonnées :

www.2FPCO.com

2 av Pasteur

92 130 Issy les Moulineaux

Tel 01 47 65 84 98